

В объединенный диссертационный Совет Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, ½

ОТЗЫВ

официального оппонента кандидата экономических наук, начальника Главного управления инвестиционной политики и регионального развития Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан Маджоновой Манучехры Мирзоалиевны на диссертационную работу Рахимова Нозимджона Касымовича на тему «Развитие механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг (на материалах Республики Таджикистан)» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

1.Актуальность темы диссертационного исследования

Со времен приобретения государственной независимости Республики Таджикистан обеспечение устойчивого развития отраслей национальной экономики и повышения благосостояния населения страны являются приоритетными целями экономических реформ. Для достижения этих целей необходимо оказание комплексной государственной поддержки отраслей национальной экономики, в частности сферы услуг с использованием не только финансово-имущественных механизмов, но и консультационно-технических рычагов воздействия.

В этой связи достижение поставленных задач в рамках программ среднесрочного и долгосрочного социально-экономического развития Республики Таджикистан и, приближение страны к передовым странам имеющих схожие экономические, демографические, а также природно-климатические условия будут достигнуты только при создании со стороны

государства действенных, прагматичных инструментов стимулирования отечественных предприятий сферы услуг, которые будут отражаться в комплексе рекомендаций диссертационного исследования.

Все это обуславливает актуальность выбора темы диссертационной работы Рахимова Нозимджона Касымовича.

2. Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Соискатель в своем диссертационном исследовании умело использует различные общенаучные методы исследования такие как анализ и синтез, опросный, факторный, абстрактно-логический, монографический, экономико-математический и другие подходы, которые позволили в определенной мере решить, как поставленные в диссертации задачи, так и обусловили результаты проведенного диссертантом исследования механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг и перспектив его развития в Республике Таджикистан.

Автором для обоснования научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, и их научная достоверность используются фундаментальные труды классиков экономической науки, научные труды отечественных, российских и зарубежных экономистов в области формирования и институционального развития поддержки субъектов хозяйственной деятельности, изучающие институциональные преобразования и комплексное развитие сферы услуг, ее структурных составляющих, используемых инструментом изучения структурных экономических сдвигов.

3. Достоверность и новизна исследования и полученных результатов

Достоверность исследования подтверждается использованием официальных материалов, Законов Республики Таджикистан, Указов и Постановлений правительства Республики Таджикистан, а также статистическими данными Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, данными Министерств и ведомств Республики Таджикистан.

На наш взгляд, элементы научной новизны, представленные автором в диссертации, в определенной степени раскрывают суть проблемы и цель исследования, которая заключается в теоретическом обосновании механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг, а также разработка практических рекомендаций по его развитию (С.5). В этом плане в диссертации автором:

-уточнена значимость роли государства в процессе имплементации механизмов преобразования сектора услуг, выявлены основные

содержательные методики процесса регулирования в условиях формирования и совершенствования рыночной ориентированной модели развития сферы услуг во всех аспектах рыночной экономики;

-оценена и обоснована взаимосвязь развития рынка услуг в контексте реализации государственных программ поддержки, которые охватывают формирование и структурирование комплексных и обособленных инструментов регулирования сектора, с учетом актуальных для государства целей развития разнообразных форм существования и развития хозяйствующих субъектов, также обобщение интересов государства и рыночных тенденций в целом;

-уточнены теоретико-методические основы формирования механизмов поддержки субъектов в сфере услуг, с секторальными обоснованиями необходимыми в выявлении оптимальных современным рыночным стандартам и положений, факторов и механизмов улучшения процесса формирования и управления государственных программ, и инициатив в области улучшения ситуации на рынке услуг;

-выявлены особенности развития предприятий в сфере услуг Республики Таджикистан на основе анализа современного состояния и развития сферы услуг в стране, установлены тенденции развития, существующих условий и форм государственной поддержки, а также реализации государственных программ поддержки в условиях углубления рыночных отношений;

-определены специфические составляющие формирования процесса государственного регулирования в сфере услуг, в структуре которых можно выделить особое позиционирование системы предоставления льгот и другого инвестиционно-кредитного стимулирования, степенное увеличения масштабов предоставления финансовой поддержки, преобразование процесса разработки востребованных механизмов поддержки и алгоритмов реализации программ, а также предложен методический подход к оценке эффективности инструментов поддержки с использованием системы количественных и качественных показателей;

-определены и обоснованы направления регулирования и государственной поддержки производителей, налогообложения предприятий сферы услуг и формирования основных стратегических механизмов стимулирования развития сферы услуг и поддержки производителей с учетом использования инновационной деятельности на основе проведения сравнительного анализа использования консультативных услуг с учетом их экономической целесообразности в условиях рационализации использования внутренних ресурсов, повышения продуктивности труда на основе

использования информационно-коммуникационных технологий и становления цифровой экономики в Республике Таджикистан.

4. Оценка содержания диссертации, ее завершенность в целом, замечания по оформлению диссертации

Содержание, структура и научная новизна диссертационной работы Рахимова Н. К. соответствуют целям исследования, определённой автором как теоретическое обоснование механизма государственной поддержки производителей сферы услуг, а также разработка практических рекомендаций по его развитию. Поставленная в диссертации цель исследования достигается за счет решения взаимосвязанных задач, которые в свою очередь, хорошо увязаны с основными выводами работы.

Во введении на достаточно высоком уровне обосновывается актуальность темы, анализируется степень её изученности, сформулированы цели, задачи, изложена научная новизна, определена теоретико-практическая значимость научного исследования.

В первой главе диссертационной работы «Теоретико- методические основы развития рыночной экономики» рассматриваются место и роль сферы услуг в рыночной экономике, изучаются организационно-экономические основы и условия реализации государственной политики в развитии отраслевых рынков сферы услуг, а также зарубежный опыт формирования и развития механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг.

При этом особое значение дается анализу функционирования и развитию сферы услуг с учетом их взаимодействия с отраслями материального производства, а также осуществлению классификации услуг. Автором предложена следующая трактовка, характеризующая услуги: «Услуги предоставляются не только со стороны предприятий, но и стороны физических лиц, без формирования сложной организационной структуры.» (стр. 15-22). Исследование организационно-экономических основ и условий реализации государственной политики позволило автору рассмотреть взаимосвязь нормативно-правового регулирования, используемых государственных инструментов воздействия с общественно-экономическим состоянием страны, развитием регионов страны, и сферы услуг с учетом инфраструктурных компонентов – сферы образования. (стр. 31-38).

Изучение зарубежного опыта позволило автору разработать рекомендации по развитию механизма государственной поддержки производителей сферы услуг в условиях углубления рыночных отношений, в частности возмещение процентных расходов по кредитам в период

реализации инвестиционных инициатив, льготное кредитование предприятий сферы розничной торговли, применений компенсаций обучающих и консультативных программ для предпринимателей, выполнение трансфертных услуг, регулирование пенсионного вопроса, выполнение обязательств по пособиям и снижению уровня безработицы.

Во второй главе работы «Современное состояние и развитие системы государственной поддержки производителей в сфере услуг Республики Таджикистан» на высоком уровне проведена оценка состояния и развития сферы услуг в стране в настоящее время. При этом на основе изучения системы государственной поддержки выявлены проблемы и факторы их развития (стр. 64-80).

Анализ данной главы показывает, что используя результаты анкетирования автором определены основные инструменты государственной поддержки сферы услуг, среди которых в частности востребованными являются финансовая, имущественная и нормативно-правовое и налоговое стимулирование (стр. 90-94).

В третьей главе «Основные направления развития механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг Республики Таджикистан» разрабатывается и предлагается стратегия государственной поддержки производителей в сфере услуг, рекомендации по усовершенствованию механизма государственной поддержки и повышению его эффективности (стр. 112-148).

Особый интерес представляют разработанные экономико-математические модели прогнозирования, которые могут быть использованы в практике отечественных производителей сферы услуг соответствующих программам развития сферы услуг (стр. 148-172).

В заключение диссертационного исследования сформулированы выводы и предложения по развитию механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг Республики Таджикистан.

Представленная к защите диссертационной работы свидетельствует, о том, что диссертант владеет проблемой и обладает необходимой научной эрудицией.

Вместе с тем, диссертационная работа Рахимова Н.К. не свободна от недостатков и спорных моментов, к которым следует отнести:

1. Автору следовало бы во второй главе диссертационной работы анализировать состояние хозяйствующих субъектов Республики Таджикистан не только по состоянию на 01.01.2021 (таблица 2.1), а хотя бы за последние десять лет, чтобы выявить тенденции их развития.

2. Нормативно-правовая основа механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг в Таджикистане требует конкретизации и совершенствования. Поэтому было бы желательно автору в третьей главе более четко обосновать пути и механизмы оптимизации государственной поддержки производителей в сфере услуг, а также устранения необоснованных ограничений, излишних административных процедур и устаревших механизмов поддержки.

3. В работе мало уделяется внимание вопросам развития человеческого потенциала в инновационном развитии механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг, а также оказанию услуг по повышению финансовой грамотности населения и предпринимателей.

4. В работе встречаются ошибки грамматического и стилистического характера.

Вместе с тем, отмеченные недостатки в целом не снижают общей положительной оценки рассматриваемой диссертации и имеют рекомендательный характер.

Автореферат и опубликованные работы полностью отражают содержание выполненного диссертационного исследования. Основные результаты диссертации опубликованы в научных и научно-практических изданиях.

Оценивая диссертацию Рахимова Н.К., следует заключить, что работа представляет собой самостоятельное законченное научно-квалификационное исследование. В диссертации рассмотрена актуальная научная проблема, имеющая практическое значение для развития механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг. Полученные результаты отличаются научной новизной и оригинальностью подхода. Выводы, положения и рекомендации, сформулированные в диссертации, актуальны и в основном обоснованы.

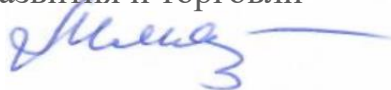
Диссертация выполнена в соответствии с требованиями пунктов Паспорта научной специальности ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг): п.1.6.109. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка, п.1.6.116. - Механизм повышения эффективности и качества услуг, п.1.6.121. - Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг, п. 1.6.124. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг.

На основании изложенного считаю, что диссертация Рахимова Нозимджона Касымовича на тему «Развитие механизма государственной

поддержки производителей в сфере услуг (на материалах Республики Таджикистан)» соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами-сфера услуг).

Официальный оппонент:

Кандидат экономических наук,
начальник Главного управления
инвестиционной политики и регионального развития
Министерства экономического развития и торговли
Республики Таджикистан



М.М.Маджонова

20 апреля 2022г.

Адрес организации: 734000, Республика Таджикистан, Душанбе, ул. Бохтар, 37.
Телефон (+992) 900223552; E-mail: mmadjonova@gmail.com

Подпись Маджоновой М.М. заверяю:
Начальник отдела кадров
Министерства экономического развития и торговли
Республики Таджикистан



Нуриддинзода Э.Н.